

Программа социальной адаптации для детей, оставшихся без попечения родителей

Рабочее название: «Мир своими руками»

План

1. Преамбула.
2. Цели программы.
3. Целевые группы программы.
4. Заинтересованные стороны и реализация потребностей.
5. Задачи и планируемые результаты программы.
6. Краткое резюме курса.
7. Краткий action plan.
8. наброски программ для двух детских домов (креативная концепция)

1. Преамбула

По оценкам различных организаций на сегодняшний день в России на попечении государства содержится от 500.000 до 1.500.000 детей (не считая тех, кто нуждается в опеке, но не получает ее, попав в криминальную среду, занимаясь бродяжничеством и т.д.)

Сегодня на первом месте среди вопросов помощи воспитанникам детских домов продолжает стоять тема материальной и технической поддержки (продукты питания, одежда, ремонт помещений, игрушки, бытовая техника и т.д.), и это понятно, когда в большинстве домов физическое состояние и здоровье детей является реальной проблемой. Это то, что им нужно сегодня. Кем станут эти дети завтра? В 16 – 17 лет они покинут стены детского дома и выйдут в жизнь с установками: «государство меня обеспечивает всем необходимым», «старшие все решают за меня», «от меня ничего не зависит», «мне все должны помогать (= мне все должны)». Подавляющее большинство детей не умеют самостоятельно полноценно обслуживать себя в бытовом плане, не имеют навыков обращения с деньгами, лекарствами,

взаимодействия с государственными, коммерческими структурами и т.д. Какую модель поведения выберут эти, взрослые уже, люди, столкнувшись с полной недееспособностью своих установок? Какие жизненные принципы помогут им полноценно войти в жестко конкурентную социальную среду?

Обучить детей необходимым базовым навыкам – очень важно. Но еще важнее привить им ту систему ценностей и установок, которая поможет в будущем противостоять проблемам, неудачам, агрессии. Только ощущение собственной полноценности, самодостаточности, потребность в постоянном развитии поможет ребенку не просто использовать полученные знания, навыки, опыт, но и самостоятельно приобретать новые навыки, став полноценным «конкурентоспособным» членом общества.

Важным обстоятельством является также и то, что практически все дети имеют задержки в психическом и эмоциональном развитии, многие – в интеллектуальном: кто-то – сирота с рождения, и не имел необходимой психической и эмоциональной поддержки с раннего детства, кто-то пережил тяжелые психологические травмы и т.д.

2. Цели программы

- 1) Привить ребенку *навыки эмоционального и творческого самовыражения*; привить *потребность* в реализации своего эмоционального и интеллектуального потенциала через творчество (художественно-прикладные виды творчества, методики театральной школы).
- 2) Дать ребенку возможность увидеть и *оценить результаты своего творчества*, оценить влияние своей деятельности на жизни других людей во время демонстрации своих работ на выставках, в театральных постановках, в создании художественно-материальных ценностей, используемых в повседневной жизни детского дома и т.д.
- 3) Сформировать в сознании ребенка понимание собственной *значимости, полноценности и самодостаточности*.
- 4) Сформировать навыки и предоставить опыт самореализации через самоотдачу, сопереживание, сострадание.
- 5) Сформировать навыки и предоставить опыт самореализации через создание материальных и художественных ценностей.
- 6) Помочь ребенку выявить свои лидерские качества, развить эмоциональный интеллект.

- 7) Дать опыт реализации полученных навыков в различных профессиях, востребованных современным рынком.
- 8) Повысить шансы детей на усыновление.
- 9) Содействовать семейным формам устройства детей.

3. Целевые группы программы

- 1) **Целевая группа 1.** Дети – воспитанники детских домов, приютов (оставшиеся без попечения родителей или формально проживающие в неблагополучных семьях).
- 2) **Целевая группа 2** - сотрудники детских домов, привлекаемые к реализации программы (директора, воспитатели, психологи, педагоги).
- 3) **Целевая группа 3 - «зрители».**
 - a. Старики, проживающие в домах престарелых.
 - b. Инвалиды войн и вооруженных конфликтов.
 - c. Воспитанники суворовских и кадетских училищ.
 - d. Воспитанники специализированных учебных заведений (спортивных, балетных и т.д.)
 - e. Дети, содержащиеся в исправительных учреждениях.
 - f. Больные онкологическими заболеваниями, дети-инвалиды, содержащиеся в стационарах.
 - g. Можно организовать целевое изготовление работ для детей-инвалидов, больных онкологическими заболеваниями и т.д. Дети из дет. Дома сами привозят и дарят свои работы.
 - h. Участники детских лагерей, скаутских организаций.
 - i. И т.д. Принцип выбора зрительской аудитории – многообразие обстоятельств, проблем, решений, способов коммуникации, «нужность».
- 4) **Целевая группа 4 - «Покупатели»:**
 - a. Посетители выставок работ детей.
 - b. Покупатели работ и целевых спектаклей (частные лица и корпорации).
 - c. Организаторы аукционов.
- 5) **Целевая группа 5 - потенциальные усыновители, патронатные семьи.**

6) Спонсоры и благотворители, волонтеры.

- a. Информационные партнеры (деловые, общественные и гляцевые СМИ).
- b. Владельцы и первые лица бизнесов (делается персональная выборка + персональное сообщение)
- c. PR службы, отделы маркетинга и HR компаний.
- d. Общественные организации (возможно, на условиях партнерства).
- e. Творческие организации (театры, художественные мастерские, творческие ВУЗы, персоналии – на условиях партнерства).
- f. Коммерческие ВУЗы и другие учебные заведения.
- g. Частные лица.

4. Заинтересованные стороны и реализация их потребностей

1) Дети – воспитанники детских домов; дети, оставшиеся без попечения родителей. Программа реализует следующие потребности группы:

- a. Эмоциональное и интеллектуальное развитие через творчество.
- b. Реализация стрессов, страхов, неуверенности, негативных эмоций посредством творческого самовыражения.
- c. Получение позитивных эмоций, любви, признания, поощрения, ощущения собственной значимости и важности своих действий для окружающих.
- d. Социализация через общение внутри творческого коллектива единомышленников.
- e. Получение профессиональных навыков и ориентации по ряду профессий (см. ниже).
- f. Воспитание личностной позиции: «Я могу добиться высоких результатов» и «Я получаю удовольствие от результатов, достигнутых своим трудом».

2) Сотрудники детских домов. Программа реализует следующие потребности группы:

- a. Дополнительный доход (предполагается, что сотрудники ДД, участвующие в программе, дополнительно материально мотивируются).
- b. Активизация социальной жизни сотрудников, удовлетворение социальных и профессиональных амбиций (участие в соревнованиях, выставках, фестивалях, поездках).

с. Повышение профессионального уровня.

3) **«Зрители»** (по каждой подгруппе – отдельно прописать....)

4) **Потенциальные усыновители, патронатные семьи:**

- a. Дополнительная мотивация на усыновление интеллектуально, эмоционально и психически развитых детей, обладающих бытовыми и социальными навыками.
- b. Методическая помощь при адаптации ребенка в новой семье.
- c. Ребенок может продолжать быть участником программы.

5) **Компании-благотворители. Компании-спонсоры:**

- a. Проявление компанией ответственности за будущее нашего общества. Каким будет наше общество через 10 – 12 лет? Кого в нем будет больше: активных, позитивно настроенных, ярко мыслящих и действующих людей или де социализированных «жертв обстоятельств».
- b. Приобретение не просто положительного паблисити, а демонстрация системного подхода к социальным проблемам и их решению.
- c. Возможная интеграция проекта в корпоративную культуру и систему маркетинговых коммуникаций компаний. Примеры:
 - i. Посещение сотрудниками и клиентами компаний выставок.
 - ii. Целевые закупки работ для детей сотрудников, ветеранов предприятия.
 - iii. Целевые закупки работ для клиентов и партнеров (в качестве сувенирной продукции).
 - iv. Посещение сотрудниками детских домов, участие в подготовке спектаклей.
 - v. Совместные постановки с детьми старшей группы.
 - vi. Целевые спектакли для детей сотрудников, ветеранов предприятия.
 - vii. Целевые спектакли для клиентов и партнеров.

6) **Частные лица-жертвователи, не коммерческие организации и сообщества:**

- a. Возможность проявить социальную ответственность.
- b. Приобретение активной социальной позиции.

с. Возможность проявить лидерские качества.

7) Общество:

- a. Воспитание морально здоровых и социально активных членов общества, обладающих высокими ценностными стандартами и способными транслировать эти стандарты на окружающих.
- b. Снижение % де социализации выпускников детских домов, детей из не благополучных семей.
- c. Помощь другим группам общества, нуждающихся в моральной поддержке и заботе (старики, инвалиды, армия и т.д. – «зрители»).
- d. Воспитание чувства социальной ответственности у отдельных граждан и корпораций; побуждение к совершению социально значимых поступков.

8) Государство.

- a. Частичное решение вопроса финансирования решения указанных выше социальных проблем.
- b. Снижение % граждан, ведущих а социальный образ жизни (бродяжничество, криминал и т.д.), а также граждан, находящихся «за чертой бедности» или граждан с низкими доходами (= снижение затрат гос-ва на содержание таких граждан).

5. Задачи и планируемые результаты программы

Общие принципы и задачи организации программы

- 1) Для каждого детского дома на базе основной программы создается свой план занятий, мероприятий и т.д., привязанный к реальной жизни и нуждам этого дома.
- 2) Адаптация основной программы проводится при непосредственном и активном участии руководства и сотрудников детского дома. Дополнительно создается программа мотивации для сотрудников ДД.
- 3) Перед началом реализации каждого этапа программы (каждые пол года) проводится обязательное тестирование детей и выявление их личных интересов. Для тестирования необходимо:

- Создание профиля тестирования (параметры, методики оценки). Основные направления тестирования: психическая деятельность и особенности ребенка; психологические особенности ребенка; уровень эмоционального, интеллектуального, социального, духовного развития ребенка; динамика изменений.
- Подготовка психологов на местах + предоставление квалифицированных независимых психологов.

4) Мероприятия и занятия, тематика спектаклей и художественных работ отвечают следующим основным критериям:

- Соответствие реальным нуждам и интересам детей конкретного детского дома (например, в процессе овладения творческими и ремесленными навыками, пошив модной одежды, ремонт и художественное оформление здания детского дома, ландшафтный дизайн территории и т.д.)
- В сюжет спектакля/ художественной работы заложены ценности и установки, необходимые для социально психологической адаптации детей.

5) Реализация программы психологической мотивации для детей (тренинги, регулярные встречи с интересными self made личностями, возможно, персональное «кураторство» такими людьми отдельных детей или групп).

6) Профессиональная ориентация в рамках программы проводится в первую очередь по профессиям, востребованным в регионе (туристическая индустрия, общепит, гостиничный сервис, архитектурно-строительные специальности, производство изделий из дерева, текстильное производство, изделия из текстиля и т.д.) Оптимально, если находится компания-куратор, имеющая потребность в конкретных специальностях, которая «ведет» детей и по итогам их обучения кого-то обеспечивает рабочими местами.

7) Программа интегрирована в общую систему программ Фонда «Кто, если не я».

Программа активно взаимодействует с организациями, занимающимися усыновлением и семейными формами устройства детей (участие в совместных акциях, приглашение потенциальных усыновителей на выставки работ детей, спектакли, занятия и т.д.)

Возрастная группа	Через 1 год после начала реализации программы	Через 3 года после начала реализации программы	Через 5 лет после начала реализации программы
	Программа работает в 1 – 2 детском доме.	Программа работает в 5 - 8 детских домах в 2 – 3 регионах.	Программа работает в 25 – 40 домах в нескольких регионах.
	Поставлен 1 – 2 спектакля.	Поставлено 10 - 20 спектаклей.	Поставлено 35 – 100 спектаклей.
	Организуется 5 – 8 гастролей для различных групп зрителей в год.	Организуется 30 - 50 гастролей для различных групп зрителей в год.	Организуется 130 - 240 гастролей для различных групп зрителей в год.
	Организован «сбыт» художественных работ для корпоративных и частных заказчиков и пополнение «личных счетов» детей.		
	Подготовка к поступлению в специальные и высшие учебные заведения.		
	Организовано участие в художественных выставках, на форумах и т.д.		
	Организован сбор достаточного кол-ва средств для реализации программы.		
Дети 4 – 7 лет	<p>1) Организована театральная студия. Дети развивают творческие способности и дисциплину.</p> <p>2) Организованы занятия (возможные варианты: лепка, роспись, работы из ткани и т.д.). Дети развивают творческие способности и дисциплину.</p> <p>3) Качественные и количественные изменения в интеллектуальном и эмоциональном развитии (необходимо создать методику оценки).</p> <p>4) Позитивные оценки самих детей (методика; система тестов: цвет, форма, рисунок, лепка и т.д. – тоже творческие)</p> <p>5) Дети ясно и конкретно формулируют свои впечатления от деятельности.</p> <p>6) Организованы мастер-классы по различным ремеслам в театрализованной форме (спектакль – мастер-класс).</p> <p>7) Возможно, дарение подарков ветеранам войн, пожилым людям, артистам и т.д.</p> <p>8) Организован «сбор обратной связи» от зрителей и владельцев изделий, изготовленных детьми (письма, рисунки, видео обращения, подарки и т.д.)</p> <p>9) Мотивирующие мероприятия для сотрудников детских домов: конкурсы, премии.</p>	П. 1 – 7 из предыдущей колонки. Дополнительно: 1) Организация фестиваля детских творческих мастерских и театральных коллективов из детских домов. 2) Участие в других профильных детских фестивалях.	П. 1 – 7 из предыдущей колонки. Дополнительно: 1) Организация фестиваля детских театральных коллективов из детских домов. 2) Участие в других профильных детских фестивалях. 3) Возможно, привлечение в программу «домашних» детей (???)
Дети 8 – 13 лет	1) Организована театральная студия. Дети развивают	П. 1 – 13 из предыдущей	П. 1 – 13 из предыдущей

	<p>творческие способности и дисциплину.</p> <p>2) Организованы занятия (возможные варианты: лепка, роспись, работы из ткани и т.д.). Дети развивают творческие способности и дисциплину.</p> <p>3) Качественные и количественные изменения в интеллектуальном и эмоциональном развитии (необходимо создать методику оценки).</p> <p>4) Позитивные оценки самих детей (методика; система тестов: цвет, форма, рисунок, лепка и т.д. – тоже творческие)</p> <p>5) Дети ясно и конкретно формулируют свои впечатления от деятельности.</p> <p>6) Организованы мастер-классы по различным ремеслам в театрализованной форме (спектакль – мастер-класс).</p> <p>7) Возможно, дарение подарков ветеранам войн, пожилым людям, артистам и т.д.</p> <p>8) Организован «сбор обратной связи» от владельцев изделий, изготовленных детьми (письма, рисунки, видео обращения, подарки и т.д.)</p> <p>9) Мотивирующие мероприятия для сотрудников детских домов: конкурсы, премии.</p> <p>10) Дети принимают участие в изготовлении театральных костюмов, реквизита, масок и т.д. (организация мастер-класса, выставки работ) – см. проект «Моя жизнь в искусстве».</p> <p>11) Дети принимают участие в организационных процессах (организация выставок работ, контакты с «подшефными» организациями и т.д.)</p> <p>12) Проводятся тренинги по лидерству.</p> <p>13) Проводятся тренинги по личным финансам.</p> <p>14) Проводится проф. Ориентация по связанным специальностям: - художник-конструктор - гончарное, швейное, вышивальное, керамическое и т.д. производства; - компьютерное моделирование, изучение специальных программ; - театральный художник;</p>	<p>КОЛОНКИ.</p> <p>Дополнительно:</p> <p>1) Организация фестиваля детских творческих мастерских.</p> <p>2) Организация платных выступлений, после чего – тренинг «Управление личными финансами».</p> <p>3) Участие в других профильных детских фестивалях.</p> <p>4) Тренинги лидерства, личностного роста, эффективности, тайм менеджмента.</p> <p>5) Постановка от 1 спектакля на иностранном языке (+ обучение иностр. Языку).</p>	<p>КОЛОНКИ.</p> <p>Дополнительно:</p> <p>1) Организация фестиваля детских творческих мастерских.</p> <p>2) Организация платных выступлений, после чего – тренинг «Управление личными финансами».</p> <p>3) Участие в других профильных детских фестивалях.</p> <p>4) Тренинги лидерства, личностного роста, эффективности, тайм менеджмента.</p> <p>5) Постановка 3 - 5 спектаклей на иностранном языке (+ обучение иностр. Языку).</p>
--	---	--	--

	<ul style="list-style-type: none"> - дизайнер одежды; - дизайнер интерьера; - педагог; - искусствовед; - журналист; - веб дизайнер; - архитектор; - реставратор; - актер театра и кино; - режиссер театра, кино, телевидения, радио, шоу программ, массовых представлений; - продюсер; - фотограф/ видео оператор; - дизайнер по свету; - педагог; - искусствовед; - журналист; - событийный маркетинг; - и т.д. 		
<p>Дети 14 – 17 лет</p>	<p>То же, что и в предыдущих разделах. Добавляется:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Участие в творческих конкурсах; 2) Подготовка к поступлению в ВУЗы по выбранной специальности; 3) Дети принимают участие в обучении младших групп. 	<p>П. 1 – 13 из предыдущей колонки.</p> <p>Дополнительно:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Организация фестиваля детских творческих мастерских. 2) Организация платных выступлений, после чего – тренинг «Управление личными финансами». 3) Участие в других профильных детских фестивалях. 4) Тренинги лидерства, личностного роста, эффективности, тайм менеджмента. 5) Постановка от 1 спектакля на иностранном языке (+ обучение иностр. Языку). 6) Гранты для поступления в ВУЗы. 7) Помощь поступившим. 8) Создание сообщества выпускников 	<ol style="list-style-type: none"> 1) Организация фестиваля детских творческих мастерских. 2) Организация платных выступлений, после чего – тренинг «Управление личными финансами». 3) Участие в других профильных детских фестивалях. 4) Тренинги лидерства, личностного роста, эффективности, тайм менеджмента. 5) Постановка 3 – 5 спектаклей на иностранном языке (+ обучение иностр. Языку). 6) Гранты для поступления в ВУЗы. 7) Помощь поступившим. 8) Создание сообщества выпускников программы (общение, обмен информацией, взаимопомощь,

		<p>программы (общение, обмен информацией, взаимопомощь, контакты с заинтересованными лицами и т.д.)</p> <p>9) Привлечение выпускников программы в качестве педагогов курса.</p>	<p>контакты с заинтересованными лицами и т.д.)</p> <p>9) Привлечение выпускников программы в качестве педагогов курса.</p>
--	--	---	--

6. Краткое резюме курса

Курс организуется в Детском Доме для 3-х возрастных групп (4 – 7, 8 – 13 и 14 – 17 лет). Какие-то занятия и репетиции проводятся для всех групп одновременно. Предполагаются выездные встречи и занятия (на производства, в мастерские известных художников, в музеи, театры, кино студии, храмы, архитектурные мастерские, в известных театрах; экскурсии «за кулисы» известных театров, шоу, творческих ВУЗов, теле программ).

Ориентировочный список занятий для группы 4 – 7 лет:

- 1) Лепка.
- 2) Аппликация.
- 3) Рисунок.
- 4) История прикладных искусств, адаптированная для малышей.
- 5) Изготовление костюма и маски, детский грим. Ритмика (возможно, эвритмия) и пластика, начала сценической речи.
- 6) Репетиции «маленького» спектакля и участие в небольших эпизодах в «большом» спектакле.
- 7) Организация представлений – не менее 4-х в году.
- 8) Обязательное участие в праздничных и тематических оформлениях Детского дома (к Рождеству, к Пасхе – если есть дети других конфессий, то все вместе украшают Дом к разным праздникам; к 8 Марта, к Началу лета и т.д.)
- 9) Организация выставок работ в Детском Доме – не менее 4-х в году.
- 10) Поездки на представления детских театров, в музеи, в цирк (2 – 3 в году).

Ориентировочный список занятий для группы 8 - 13 лет:

- 1) Рисунок.

- 2) Живопись.
- 3) Далее – профильные предметы по выбранному виду искусства.
- 4) Актерское мастерство. Знакомство с различными жанрами сценического искусства (клоунада, балет, опера и оперетта и т.д.)
- 5) Сценическая речь.
- 6) Сценическое движение.
- 7) Танец/ пластика.
- 8) История искусств.
- 9) Изготовление костюмов, декораций, грим и т.д.
- 10) Тренинги личной эффективности.
- 11) Профессиональная ориентация (по связанным специальностям).
- 12) Организация «административной группы» по «сбыту» работ и организации выставок, организации выступлений.
- 13) Обязательное участие в праздничных и тематических оформлениях Детского дома (к Рождеству, к Пасхе – если есть дети других конфессий, то все вместе украшают Дом к разным праздникам; к 8 Марта, к Началу лета и т.д.)
- 14) Организация выставок работ – не менее 4-х в году.
- 15) Организация представлений – не менее 6-ти в году.
- 16) Поездки на представления в театры, в музеи (3 - 5 в году).
- 17) Обязательные встречи с известными людьми разных профессий (художники, руководители профильных предприятий, музейные работники, реставраторы, компьютерные дизайнеры, актеры, режиссеры, сценаристы, рекламисты и т.д. – те, кто в свое время преодолел жизненные трудности и достиг высоких профессиональных и личностных результатов; или просто интересные люди – Есть такая передача на ТВЦ «100 вопросов к взрослому», где дети задают вопросы какой-то известной персоне (можно сделать что-то подобное).

Ориентировочный список занятий для группы 14 - 17 лет:

- 1) Рисунок.
- 2) Живопись.
- 3) Далее – профильные предметы по выбранному виду искусства.
- 4) Актерское мастерство. Знакомство с различными жанрами сценического искусства (клоунада, балет, опера и оперетта и т.д.)
- 5) Сценическая речь.
- 6) Сценическое движение.
- 7) Танец/ пластика.

- 8) История искусств.
- 9) Изготовление костюмов, декораций, грим и т.д.
- 10) Тренинги личной эффективности.
- 11) Профессиональная ориентация (по связанным специальностям).
- 12) Организация «административной группы» по «сбыту» работ и организации выставок, организации выступлений.
- 13) Обязательное участие в праздничных и тематических оформлениях Детского дома (к Рождеству, к Пасхе – если есть дети других конфессий, то все вместе украшают Дом к разным праздникам; к 8 Марта, к Началу лета и т.д.)
- 14) Организация выставок работ – не менее 4-х в году.
- 15) Организация представлений – не менее 6-ти в году.
- 16) Поездки на представления в театры, в музеи (3 - 5 в году).
- 17) Обязательные встречи с известными людьми разных профессий (художники, руководители профильных предприятий, музейные работники, реставраторы, компьютерные дизайнеры, актеры, режиссеры, сценаристы, рекламисты и т.д. – те, кто в свое время преодолел жизненные трудности и достиг высоких профессиональных и личностных результатов; или просто интересные люди – Есть такая передача на ТВЦ «100 вопросов к взрослому», где дети задают вопросы какой-то известной персоне (можно сделать что-то подобное).
- 18) Подготовка к поступлению в ВУЗ.

9. Краткий (ориентировочный) action plan

Этапы	Под этапы	Период выполнения (периоды могут совпадать по срокам реализации)
Подготовительный этап		
1) Формирование учебной программы для 3-х возрастных групп	1) Подбор педагогов, формирование и корректировка программ.	6 - 9 недель
	2) Подбор психологов, формирование и корректировка программ.	6 - 9 недель
	3) Составление «учебного плана» и согласование с администрацией Д/Дома (распорядок дня, процедуры и т.д)	4 – 7 недель
	4) Составление сметы расходов.	2 – 3 недели
2) Создание структуры и методик оценки	1) Определение желаемых результатов	2 – 3 недели
	2) Консультации со специалистами и формирование методик оценки	6 - 9 недель

результатов	3) Создание структуры оценки результатов программы.	2 – 3 недели
	4) Составление сметы расходов.	2 – 3 недели
3) Создание орг. Структуры проекта	1) Создание орг. Структуры, процессов (система постановки задач – контроля и т.д.).	2 – 3 недели
	2) Подбор персонала. Привлечение волонтеров!	6 - 9 недель
	3) Тренинг персонала, подготовка волонтеров.	
	4) Смета расходов на орг. Структуру.	2 – 3 недели
4) Составление «карты проекта»	1) Расписание занятий.	2 – 3 недели
	2) Стоимость работ преподавателей, тренеров и психологов.	
	3) Необходимые материальные ресурсы (транспорт, звук, свет, материалы для костюмов и декораций, реквизит и т.д.)	
	4) Администрирование занятий и спектаклей.	
5) Привлечение финансирования	1) Описание проекта для спонсоров и жертвователей.	2 – 3 недели
	2) Формирование «Концепции продвижения»	4 – 7 недель
	3) Организация PR-поддержки проекта (информационное спонсорство, обмен ссылками и материалами, работа с прессой и т.д. – по программе)	Регулярно в течение проекта
	5) Стоимость орг. расходов по привлечению финансирования (смета).	2 – 3 недели
	6) Составление бизнес-плана проекта.	4 – 7 недель
	7) Формирование «целевых» спонсорских предложений (для отдельных компаний)	1 неделя
	8) Подача заявки на гранты.	??? – не знакома
	9) Работа по привлечению личных средств - ????	с механизмами
Этап реализации		
1) Привлечение финансирования	1) Набор и обучение персонала-фандрайзеров.	4 – 7 недель
	2) Организация личных презентаций	Регулярно в процессе
	3) Формирование системы отчетности (фактические и финансовые результаты)	2 – 3 недели
	4) Контроль поступления денежных средств и результативности расходования	Регулярно в процессе
2) Реализация программы	1) Составление «сетки» занятий и «контрольных»	2 – 3 недели
	2) Организация занятий (см. выше)	
	3) Организация выступлений (подробнее прописывается отдельно)	
3) PR-поддержка программы	1) Контакты со СМИ, продвижение в блогах, на сайтах других общественных объединений, участие в «дружественных» мероприятиях и т.д. (см. «Концепция продвижения»)	Регулярно в течение проекта
	2) Репортажи с занятий, с выступлений.	
	3) Продвижение в академических кругах как площадки для психологических и социальных наблюдений.	
	4) Создание форума зрителей.	

10. **Наброски программ для двух детских домов**

Некрасовский детский дом

Имеющиеся ресурсы материально-технические ресурсы:

- Комнаты социальной адаптации (оборудованные кухни).
- «Швейный цех».
- Актальный зал с оборудованием (уточнить – каким именно).

Видимые материально-технические проблемы:

- Здание детского дома требует капитального ремонта и отделки.
- Не организованная и не ухоженная территория вокруг здания.
- Отсутствие педагога по шитью и материалов/ фурнитуры для работы «швейного цеха».

Идея программы (длительность 2 – 3 года)

Перед началом реализации в детском доме проводится «презентация программы»: несколько преподавателей, тренеров и т.д. рассказывают о программе, для чего она нужна и т.д. Необходимо выявить персональные наклонности и способности каждого участника программы.

В процессе знакомства с различными видами искусств (изобразительное, архитектура, театр и т.д.) и их влияния на жизнь людей дети «все вместе приходят к решению» (всеобщее решение модерируется при помощи режиссерских методик в процессе первых занятий и тренингов), что необходимо как-то изменить жизнь вокруг себя, а именно: реставрировать фасад и внутренние помещения детского дома (коридоры, лестничные пролеты), привести в порядок территорию, организовать игровую площадку.

Тему оформления подсказывают сюжеты выбранных для постановки спектакля по сказкам Андерсена (как пример; можно взять сказки Пушкина, Бажова и т.д.). Дети, участвуя в процессе создания спектакля, сами строят свой мир – «Мир своими руками», декорациями к спектаклю станут внутренние помещения и фасад дома, а сами действия по реставрации, росписи, шитью портьер, костюмов, посадке растений на прилегающей территории и т.д. обыгрываются как действия из сказок Андерсена: «Оле Лукойе», «Роза и соловей» и т.д.

К премьере спектакля готовится большой праздник с участием зрителей, гостей, партнеров и т.д. Чем накормить друзей? За 1-2 месяца до мероприятия проводятся тренинги по кулинарии, поварскому искусству, мастерству подачи на стол, оформлению стола и т.д. и к премьере дети сами готовят праздничный ужин.

К реализации программы в качестве партнеров привлекаются строительные компании, компании по производству стройматериалов, архитектурные бюро, компании по производству строительной техники, изделий из дерева, дизайнеры, театральные художники и т.д.

Возможные компании-партнеры (денежные спонсоры привлекаются не зависимо от партнеров) (контакты Н.Ямолдиновой):

- Saint Gobin (ISOVER)
- Caterpillar
- Vero Motors (спонсор по транспорту)
- Danfoss
- Grundfoss
- ГК «Ведис»
- Корпус Групп
- etc.

Эмаусский детский дом

Имеющиеся ресурсы материально-технические ресурсы:

- Комнаты социальной адаптации (оборудованные кухни) – ожидаются.
- «Швейный цех».
- Актальный зал с оборудованием (уточнить – каким именно).
- Есть каркасы теплиц.
- Есть руководитель театрального кружка.
- Есть педагог по шитью и вязанию.

Видимые материально-технические проблемы:

- Здание детского дома, комнаты требуют капитального ремонта и отделки.
- Не организованная и не ухоженная территория вокруг здания.
- Отсутствие материалов/ фурнитуры для работы «швейного цеха».

- Теплицы не функционируют (разрушены стеклянные стены, нет (разрушены) инженерные системы)

Идея программы (длительность 2–3 года)

Из-за особенности развития детей этого детского дома предлагается сделать акцент на физически активные, динамичные виды упражнений и тренингов. В случае с этими детьми модель «мы посоветовались и вместе придумали» не будет эффективной.

Итак, в детском доме проводится «презентация программы». Выступает режиссер-постановщик: «Есть идея поставить мюзикл с участием артистов из вашего детского дома!» Далее он рассказывает о том, как делаются мюзиклы, какими навыками и умениями необходимо обладать для участия в постановке, какого материально-технического обеспечения требует мюзикл и т.д. Мюзикл будет называться «Чипполлино» (но на современный лад: овощи и фрукты не устраивают революцию, а хотят принять участие в мюзикле. Но в начале никто к этому серьезно не относится, тогда они, под предводительством главного «зачинщика» и режиссера Чипполлино, доказывают всем вокруг, что они – настоящие звезды!)

В начале режиссер и постановочная команда проводят «кастинг»: необходимо выявить персональные наклонности и способности каждого участника программы.

В процессе репетиций и «вхождения в образ» у детей модерируется решение преобразить помещение детского дома (заодно и получить нужные профессии!), восстановить теплицы (заодно узнать, как же на самом деле выращиваются овощи и фрукты и сколько в них полезных витаминов!) и т.д.

Для дегустации блюд из выращенных овощей проводятся тренинги по кулинарии, поварскому искусству, мастерству подачи на стол, оформлению стола и т.д. и к премьере дети сами готовят праздничный ужин.

Дети, участвуя в процессе создания спектакля, сами строят свой мир – «Мир своими руками», декорациями к спектаклю станут внутренние помещения и фасад дома, а сами действия по реставрации, росписи, шитью портьер, костюмов, восстановлению теплиц и т.д. обыгрываются как этапы сюжета.

Для детей организуются посещения кружков в местном Доме детского творчества – «для овладения необходимыми для мюзикла навыками».

К реализации программы в качестве партнеров привлекаются строительные компании, компании производству стройматериалов, архитектурные бюро, компании по

производству строительной техники, изделий из дерева, дизайнеры, театральные художники, тепличные, овощеводческие хозяйства и т.д.

Возможные компании-партнеры (денежные спонсоры привлекаются не зависимо от партнеров) (контакты Н.Ямолдиновой):

- «Белая Дача Трейдинг»
- Saint Gobin (ISOVER)
- Caterpillar
- Vero Motors (спонсор по транспорту)
- Danfoss
- Grundfoss
- ГК «Ведис»
- Корпус Групп
- etc.